

АВТОРСКОЕ ПОРТФОЛИО

Здесь собраны мои SEO-статьи, тексты для блогов и внешних площадок. Часть текстов опубликована под именами клиентов.

В список тем, с которыми я работаю, входят грузоперевозки, теория ограничений систем, управление запасами, несложный IT, маркетинг, настольные игры, бытовая техника, вопросы безопасности. Если интересующей вас темы в списке нет — пишите, обсудим.

RFK Group: грузоперевозки из Китая

Непростая, но очень интересная тема. И замечательный клиент, всегда готовый предоставить информацию и ответить на вопросы.

Примеры текстов для компании (бесплатные публикации на Rusbase):

- [Два главных нарушения при перевозке товара из Китая](#)
- [Что такое «доставка без перетарки»?](#)

«Авангард»: амуниция и бронежилеты

При подготовке текстов для этой компании я много общалась с сотрудниками, чтобы лучше разобраться в вопросе. Результат — целый ряд текстов, часть из которых я редактировала, а часть писала с нуля. Вот два примера моих статей:

- [Как выбрать бронежилет: классы, материалы, производители](#)
- [Элементарные правила безопасности, о которых мы почему-то забываем](#)

Lesoruby.com: удаление деревьев

Для этого проекта я готовила SEO-статьи. Объем текстов, заголовки и наборы ключей здесь продиктованы ТЗ. Но я постаралась дать максимум полезной информации — и при подготовке каждой статьи по 40-50 минут общалась с заказчиком, чтобы детально разобраться в теме. И благодаря этому теперь кое-что понимаю в работе лесорубов 😊

И да, если вам потребуется срубить дерево или убрать пень, обращайтесь к арбористам из этой компании. Они своё дело знают.

Lesoruby.com: примеры текстов

- [Удаление деревьев](#)
- [Удаление пней корчеванием и дроблением](#)
- [Расчистка участка от деревьев](#)
- [Чистка крыш от снега, наледи и сосулек](#)

Еще несколько текстов

- [Золотая коллекция лайфхаков для авторов: работа, клиенты, процесс](#)
- [Боты, роботы и Revenue Management System: как отельный бизнес стал первоклассной digital-историей.](#) Статья для 1С: Отель
- [Секреты выгодного онлайн-шопинга: 6 способов правильно экономить в интернете.](#) Текст для Buykers.com
- [О труде автора и оплате](#)

И, конечно, всё, что вы увидите в моем блоге.

РЕДАКТОРСКОЕ ПОРТФОЛИО

Как редактор я много работаю с разными авторами. И это значительно расширяет список тем, по которым можно подготовить статьи. Разумеется, фактчекинг требуется в любом случае — ни один автор не знает ваш бизнес лучше вас.

Я работаю со специалистами, которые глубоко разбираются в SEO, медицине, экономике, юриспруденции, маркетинге, строительстве и ремонте.

VIP Clinic: тексты для сайта

Над этим проектом работал автор с медицинским образованием. Кроме того, при подготовке большинства текстов мы составляли список вопросов для врачей клиники. Каждый текст проверяли специалисты VIP Clinic.

Мы работали по SEO-T3 и были ограничены списком ключей, требованиями к подзаголовкам и объему. Но, разумеется, старались сделать тексты в первую очередь полезными для читателей.

VIP Clinic: примеры текстов

- [Контурная пластика](#)
- [Контурная коррекция губ](#)
- [Липосакция без операции](#)
- [Криолиполиз](#)

1С: Отель. Публикации на площадках

1С: Отель — система управления для гостиничного бизнеса.

В рамках проекта мы готовили статьи для публикации на сторонних площадках — в основном узкоспециализированных. Большая часть текстов была опубликована бесплатно и без пометки «реклама».

1С: Отель. Примеры публикаций

- [50 аспектов репутации отеля — полное руководство для отельеров.](#) Бесплатная публикация на hotelier.pro
- [«Гость не хочет смотреть вам в глаза»: стоит ли браться за разработку мобильного приложения для гостиницы.](#) Бесплатная публикация на VC.ru
- [Переход отелей на онлайн-кассы: процедура, угрозы и преимущества.](#) Бесплатная публикация на frontdesk.ru

Flexbe: ведение проекта

Flexbe — конструктор лендингов. По заказу клиента мы вели блог несколько месяцев, а также готовили статьи для сторонних площадок. Тексты публиковались бесплатно, без пометки «реклама».

Все темы подбирали совместно с маркетологом компании. По его данным, тексты получали хороший отклик и приводили клиентов. Когда на платформе появилась возможность делать квизы, мы подготовили несколько статей о них — и интерес к новой опции резко вырос.

Flexbe: публикации в блоге

- [Юридическая составляющая лендинга: как не нарваться на штраф и продавать законно](#)
- [Как создать квиз для продвижения товара или услуги](#)
- [Квизы, которые привлекают тысячи пользователей: примеры и инструкции по созданию](#)
- [Лендинг для B2B: ловим крупную рыбу](#)
- [Продвигаем сайт через Яндекс.Директ: как проверить качество настройки контекстной рекламы](#)

Flexbe: публикации на сторонних площадках

- [6 простых шагов по привлечению оптовых покупателей через сайт.](#) Публикация на Rusbase.
- [Лендинг-портфолио фотографа: как сделать самому, сколько стоит и как всё это работает.](#) Публикация на CMS Magazine.
- [Альтернативные варианты маркетинга — когда основы уже не работают.](#) Публикация на TechTerra.

Блог Epicstars: примеры публикаций

Для этого клиента мы подготовили несколько текстов, включая переводы статей с английского языка:

- [Топ-5 заблуждений о вирусном маркетинге, которые мешают достигать результатов](#)
- [Почему микролидеры мнений могут быть эффективнее ТОПов](#)
- [Семь ключей к сердцам миллениалов](#)

Достаточно?

И правда, хватит уже
смотреть портфолио.
Лучше напишите мне.